

L'INSTITUT MAGUS ACCUEILLE DÉSORMAIS

dermalogica

LA MARQUE DE SOINS PROFESSIONNELS
QUI RÉVÈLE LA MEILLEURE VERSION DE
VOTRE PEAU.



dermalogica

Fondée aux USA en 1986 par Jane Wurwand, thérapeute réputée dans les soins de la peau, Dermalogica s'est rapidement forgé une réputation dans le domaine des soins professionnels qui allient dermatologie et cosmétologie.

Contrairement à de nombreuses marques commerciales, elle proscriit les parfums artificiels, les parabènes et les irritants courants.

Elle se concentre plutôt sur la biocompatibilité, c'est à dire la capacité d'un produit à s'intégrer à la barrière naturelle et au microbiome de la peau. Bon nombre de ses produits sont certifiés vegan et exempts de toxines environnementales.



Dermalogica se positionne comme une marque professionnelle « pro-grade », plus proche de la peau et de ses besoins réels que des soins purement «cosmétiques». L'objectif n'est pas de suivre les tendances, mais de construire la santé de la peau sur le long terme.

LES 6 ATOUTS DE **dermalogica**

1. **Formulations « propres » et respectueuses de la peau**
Dermalogica formule la plupart de ses soins sans parabènes, sans huiles minérales, sans lanoline, sans colorants ou parfums artificiels, sans sulfates, sans microplastiques.
2. **Adaptés à de nombreux types de peau**
Que vous ayez la peau sensible, sèche, grasse, mixte ou sujette aux imperfections, la gamme est très large et pensée pour s'adapter aux différentes problématiques cutanées : hydratation, acné, vieillissement, rougeurs, sensibilité, etc.
3. **Ingrédients actifs efficaces & scientifiquement justifiés**
Dermalogica intègre des actifs reconnus (vitamine C, niacinamide, acide salicylique, acide hyaluronique, rétinol...) pour cibler des problématiques précises : éclat du teint, tâches pigmentaires, hydratation, acné, vieillissement cutané, etc.
4. **Approche personnalisée & «skin-first»**
Contrairement à des marques purement cosmétiques, Dermalogica mise sur une approche plus «professionnelle» : votre esthéticienne analyse la peau avant de recommander des produits adaptés. Cela aide à éviter les mauvaises associations et à viser des résultats visibles.
5. **Engagement éthique et durable**
La marque est certifiée *cruelty-free*, la plupart de ses formules sont *vegan-friendly*, et les emballages tendent vers plus de durabilité (recyclables, réduction des emballages superflus, etc.).
6. **Large gamme couvrant tous les soins du visage**
Nettoyants, exfoliants, sérums, crèmes hydratantes, soins ciblés, masques... Dermalogica propose des soins pour quasiment tous les besoins, ce qui permet de construire une routine complète.

dermalogica